

# LES FRANÇAIS, LA CONSOMMATION LOCALE ET LE DIGITAL

PERCEPTIONS  
ET USAGES

## LE LOCAL C'EST QUOI EXACTEMENT ?

POUR  
**34%**  
DES FRANÇAIS,  
C'EST AVANT TOUT  
LA VILLE



## LES FRANÇAIS ESTIMENT QUE L'ÉCONOMIE LOCALE SE MATÉRIALISE PAR

LES  
PETITES  
ENTREPRISES  
QUI FABRIQUENT LOCALEMENT  
**94%**



LES  
GRANDES  
ENTREPRISES  
IMPLANTÉES À PROXIMITÉ  
**58%**



LES PETITS  
COMMERCES  
ET RESTAURANTS DE PROXIMITÉ  
**94%**

LES  
CENTRES  
COMMERCIAUX  
ET GRANDES ARTÈRES  
COMMERCIALES  
**53%**

## LES FRANÇAIS CROIENT AUX POUVOIRS DU LOCAL



CONSOMMER LOCAL :  
UNE SOLUTION POUR RÉDUIRE  
LES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT  
POUR **8 FRANÇAIS / 10**

**86%**

DES FRANÇAIS ESTIMENT QUE  
LE LOCAL EST UNE CLÉ  
POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX SOCIAUX MAJEURS  
(CHÔMAGE, DÉSERTIFICATION DES CAMPAGNES, ETC.)



## CONSOMMATION LOCALE QUELLES SONT LES HABITUDES D'ACHAT DES FRANÇAIS ?

L'IMPLANTATION LOCALE  
D'UN PROFESSIONNEL :  
UN CRITÈRE DÉCISIF  
POUR PRÈS D' **7 FRANÇAIS / 2**



LES FRANÇAIS ACHÈTENT  
DES PRODUITS LOCAUX POUR :

LA QUALITÉ  
DES PRODUITS

**92%**



LA TRAÇABILITÉ

**91%**

LE SOUTIEN À L'ÉCONOMIE LOCALE

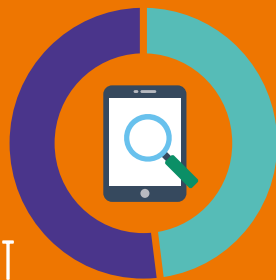
**91%**



EN 2017, PRÈS D' **7 FRANÇAIS / 4**  
EST LOCALISTE  
POUR EUX, LE "LOCAL" EST CENTRAL  
DANS LEUR VIE QUOTIDIENNE ET LEURS  
CHOIX DE CONSOMMATION

## LA CONSOMMATION LOCALE ET LE NUMÉRIQUE

**52%** DES FRANÇAIS ONT DÉJÀ  
EFFECTUÉ DES RECHERCHES INTERNET  
SUR DES PROFESSIONNELS DE PROXIMITÉ



ILS UTILISENT INTERNET POUR :  
TROUVER FACILEMENT LES  
PROFESSIONNELS LOCAUX



ÉVITER DES DÉPLACEMENTS  
INUTILES



GAGNER DU TEMPS



LE DIGITAL,  
AU SERVICE  
DU LOCAL ?

**7 FRANÇAIS / 10**

PENSENT QU'INTERNET PEUT CRÉER OU RECRÉER  
DU LIEN AVEC LES PROFESSIONNELS LOCAUX



**74%**



**40%**

LES MOTEURS DE RECHERCHES CONSTITUENT POUR EUX  
LA 1<sup>ÈRE</sup> SOURCE D'INFORMATIONS SUR L'ÉCONOMIE LOCALE  
PAGESJAUNES.FR CONSTITUE LA 2<sup>ÈME</sup> SOURCE D'INFOS LOCALES

Enquête réalisée par  
Arcane Research entre  
le 21/12/2016 et le 12/01/2017  
auprès de 2 635 personnes  
représentatives de  
la population française

UNE ÉTUDE



MES COURSES  
POUR LA PLANÈTE.COM

EN PARTENARIAT AVEC

Solocal  
GROUP  
UTOPIES®